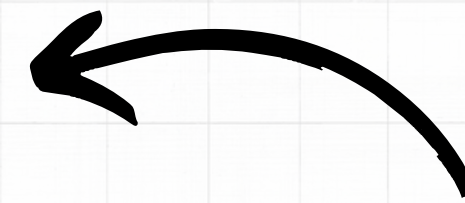


The background features a light gray grid pattern. Various colorful abstract shapes are scattered around the text: a large pink shape with a yellow outline in the top left; a yellow circle and a pink ring in the top center; a teal shape with white dots and a yellow arc in the top right; a yellow shape with a teal dot in the middle left; a yellow shape with pink dots in the bottom left; a teal shape with a pink ring and a yellow arc in the bottom center; and a teal shape with a white outline in the bottom right.

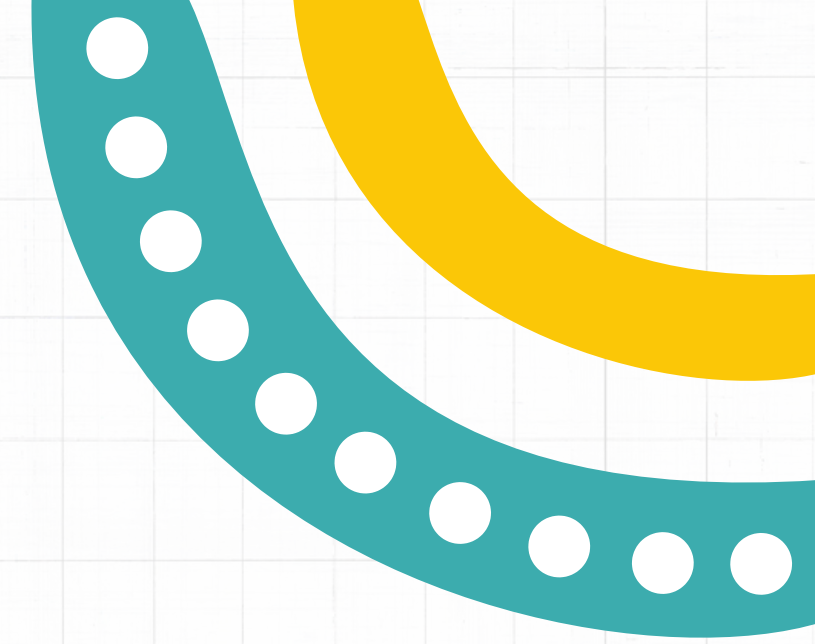
Autoconocimiento Y FORTALEZAS

EN LA MARCA PERSONAL

**¿Qué hace que
una marca
personal sea
fuerte?**



SER ÚNICA



¿QUÉ ES FODA?





Lo que haces bien

Las fortalezas son todas aquellas habilidades, talentos y características que te dan una ventaja en tu área. Son los aspectos que te diferencian y en los que puedes apoyarte para construir una marca sólida.

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES



Factores externos que pueden beneficiarte.

Las oportunidades son elementos del entorno que pueden ayudarte a crecer y fortalecer tu marca personal. No dependen directamente de ti, pero puedes aprovecharlas estratégicamente.



Áreas en las que puedes mejorar.

Son aquellos aspectos en los que necesitas mejorar o que pueden representar una limitación en tu desarrollo profesional. No se trata de verlas como algo negativo, sino como oportunidades de crecimiento.

DEBILIDADES

AMENAZAS



Factores externos que pueden ser un obstáculo.

Son situaciones o cambios en el entorno que pueden afectar tu desarrollo profesional o tu posicionamiento en el mercado. No siempre puedes controlarlas, pero sí puedes prepararte para reducir su impacto.

Analisis FODA



Fortalezas

- Buen manejo del color
- Buena relación con los clientes
- Disciplina y constancia
- Higiene y profesionalismo

Oportunidades

- Crecimiento del mercado
- Redes sociales.
- Auge de la industria del tatuaje
- Cursos y formación



Debilidades

- Poco conocimiento en marketing digital.
- Gestión del tiempo
- Dificultad para fijar precios



Amenazas

- Alta competencia
- Clientes indecisos o problemáticos
- Crisis económicas



ACTIVIDAD



Realiza tu propio analisis FODA, considera a lo menos 5 puntos por cada item

Preguntas guía

Fortalezas

¿Qué habilidades o talentos te destacan?

Oportunidades

¿Qué oportunidades externas puedes aprovechar?

Debilidades

¿En qué aspectos necesitas mejorar?

Amenazas

¿Qué factores externos pueden representar un desafío?

¿QUÉ PUEDES CONCLUIR?



PLAN DE ACCIÓN



Plan de accion

FORTALEZAS

¿cómo potenciarlas?

OPORTUNIDADES

¿Cómo aprovecharlas?

DEBILIDADES

¿Cómo mejorarlas?

AMENAZAS

¿Cómo minimizarlas?

En resumen...

- El autoconocimiento es esencial para una marca personal auténtica.
- El análisis FODA te ayuda a tomar mejores decisiones.
- Tener un plan de acción te permite crecer y diferenciarte. ●