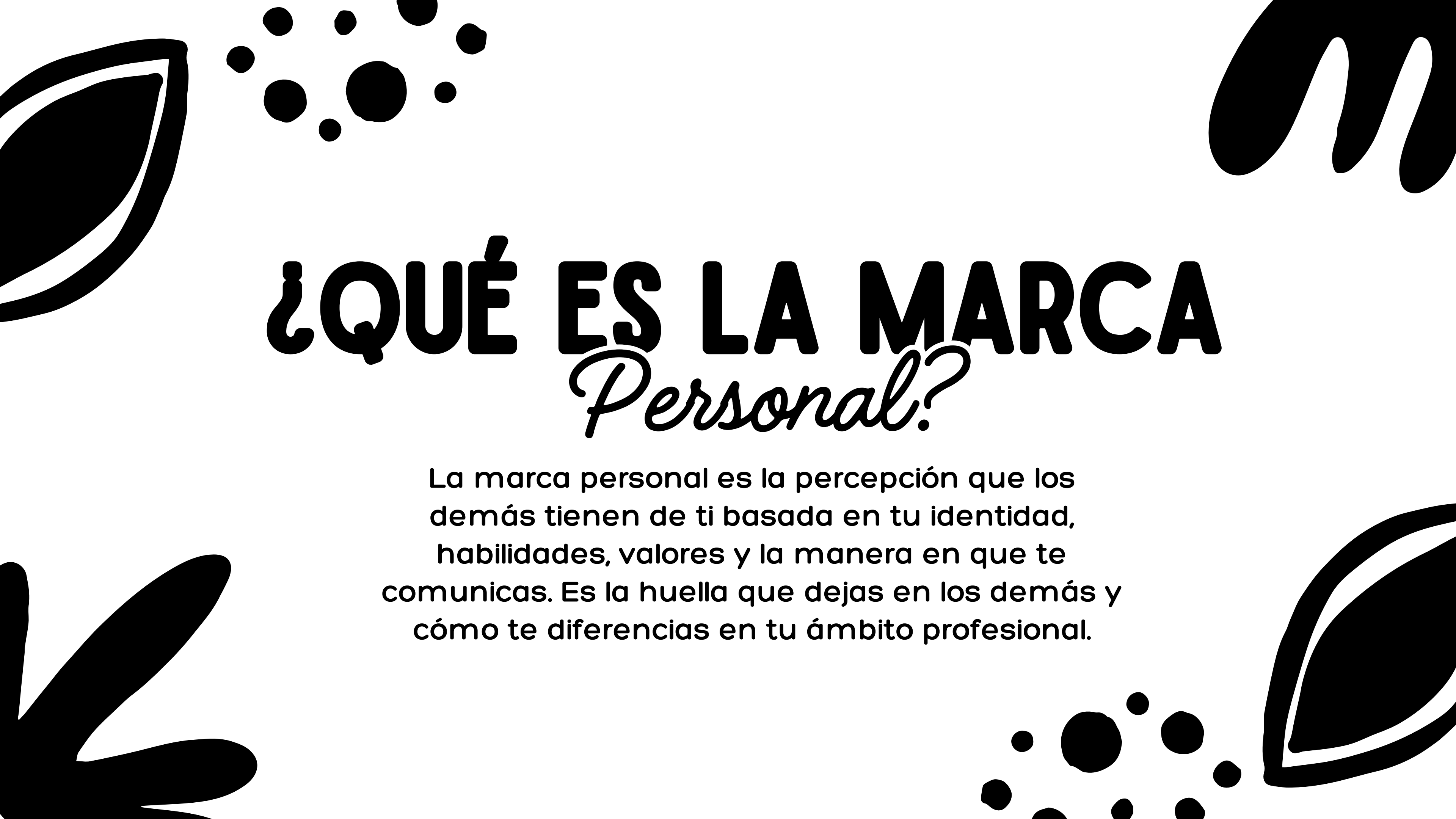




Introducción a la

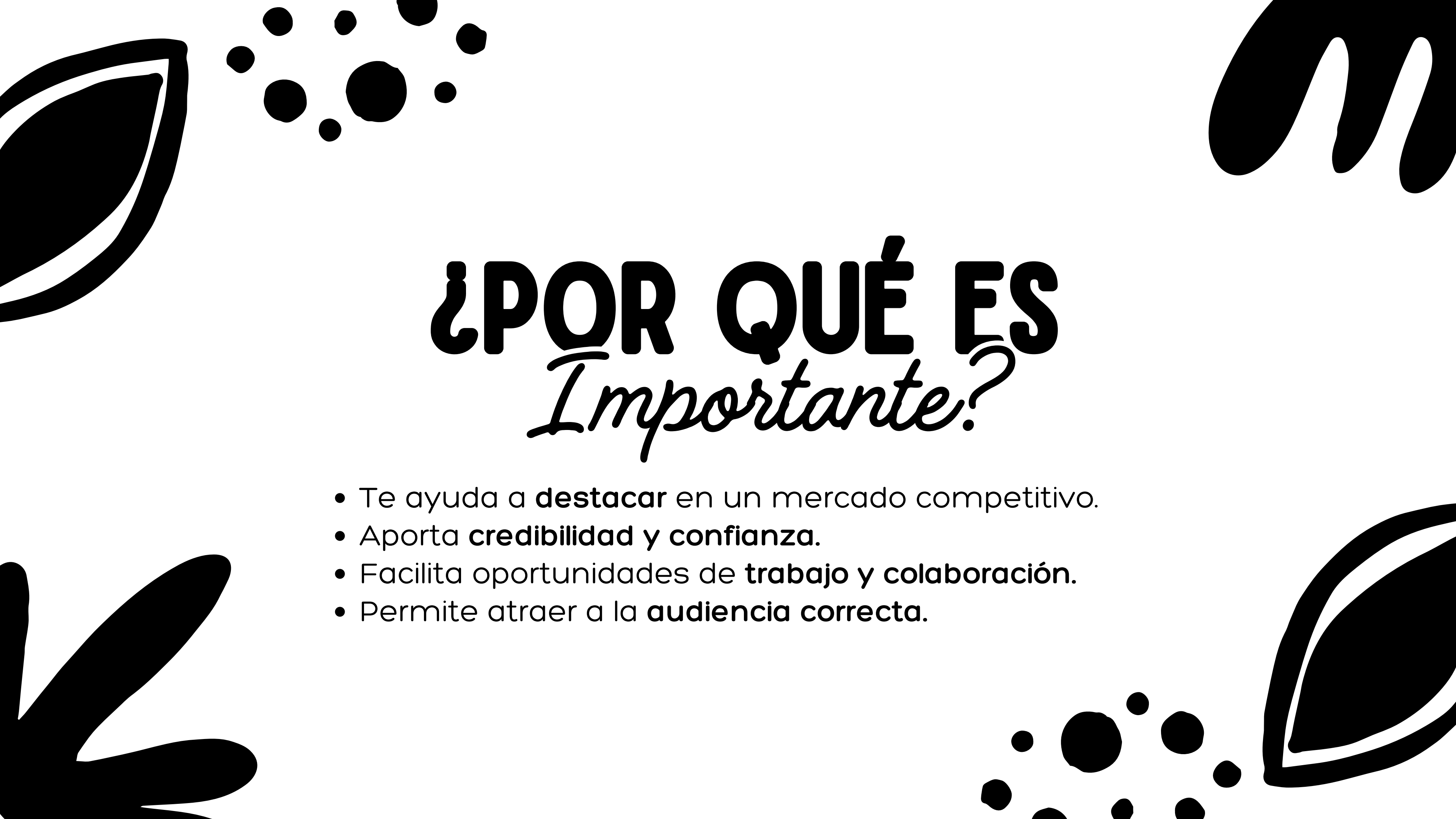
MARCA

Personal



¿QUÉ ES LA MARCA *Personal?*

La marca personal es la percepción que los demás tienen de ti basada en tu identidad, habilidades, valores y la manera en que te comunicas. Es la huella que dejas en los demás y cómo te diferencias en tu ámbito profesional.



¿POR QUÉ ES *Importante?*

- Te ayuda a **destacar** en un mercado competitivo.
- Aporta **credibilidad y confianza**.
- Facilita oportunidades de **trabajo y colaboración**.
- Permite atraer a la **audiencia correcta**.



MARCAS PERSONALES EXITOSAS

Elon Musk

Innovación y liderazgo en tecnología.



MARCAS PERSONALES EXITOSAS

Frida Kahlo

Estilo artístico único y autenticidad.



MARCAS PERSONALES EXITOSAS

Max Rodriguez

Estilo distintivo y una fuerte
presencia en redes sociales.

¿QUÉ LOS *Hace únicos?*

- Tienen una identidad clara y reconocible.
- Su mensaje y valores son consistentes.
- Generan conexión emocional con su público.





IDENTIDAD

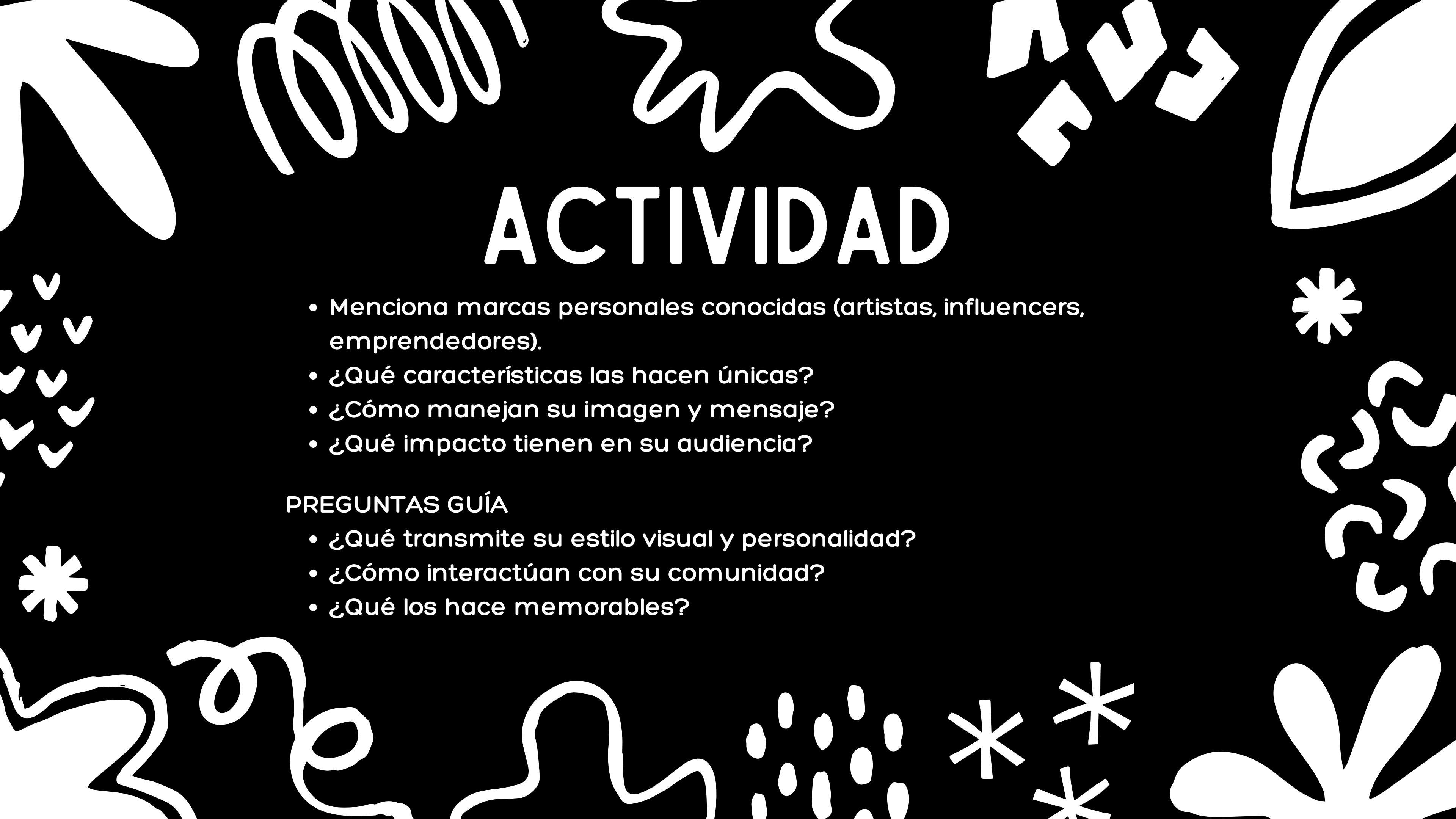
Lo que decides proyectar
sobre ti mismo.

Ej: Quiero ser visto como un
tatuador profesional y
creativo.

PERCEPCIÓN

Cómo los demás interpretan
tu imagen y mensaje.

¿Los clientes realmente ven
mi trabajo como profesional y
creativo?



ACTIVIDAD

- Menciona marcas personales conocidas (artistas, influencers, emprendedores).
- ¿Qué características las hacen únicas?
- ¿Cómo manejan su imagen y mensaje?
- ¿Qué impacto tienen en su audiencia?

PREGUNTAS GUÍA

- ¿Qué transmite su estilo visual y personalidad?
- ¿Cómo interactúan con su comunidad?
- ¿Qué los hace memorables?



TU MARCA PERSONAL

REFLEXIÓN

Escribe tres palabras que te gustaría que definieran tu marca personal.

Ejemplo:

- Creativo, auténtico, profesional.
- Minimalista, elegante, sofisticado.
- Rebelde, arriesgado, innovador.

¿Cómo puedes alinear tu identidad con la percepción que quieres generar?

RESUMEN DE LA CLASE

- 01 LA MARCA PERSONAL ES CLAVE PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.
- 02 LA IDENTIDAD Y LA PERCEPCIÓN DEBEN ESTAR ALINEADAS.
- 03 LAS MARCAS PERSONALES EXITOSAS TIENEN UN MENSAJE CLARO Y DIFERENCIADO.